

Dit beleidsplan is door het bestuur van Stichting Broeker Kerker in maart j.l. goedgekeurd. Inmiddels is duidelijk geworden dat de uitvoering van de voornemens door de corona crisis sterk beïnvloed wordt. Het bestuur zal daarom het plan in september a.s. bijstellen.

Beknopt Beleidsplan Stichting Broeker Kerk 2020-2024

De Broeker St Nicolaaskerk op weg naar een ontmoetingsplek voor alle Broekers

Aan het begin van de beleidsperiode 2020-2024 kunnen we vaststellen dat de overdracht van het kerkgebouw door de kerkgemeenschap naar de stichting in 2018 goed verlopen is en als afgerond kan worden beschouwd. Het is gelukt om wederzijdse betrokkenheid tussen kerkgemeenschap en stichting te realiseren en een begin te maken met verbreding van het draagvlak binnen het dorp en het aanbieden van meer en nieuwe activiteiten. Nu treedt een periode aan van verdere opbouw van dat draagvlak, verbreding van de financiële basis, verdere uitbreiding van de culturele en maatschappelijke agenda en het smeden van verbinding met al die andere Broeker initiatieven en verenigingen. In de periode 2020-2024 zet SBK goedlopende bestaande activiteiten voort en onderneemt zij nieuwe stappen.

1. Voornemens 2020-2024

1.1. Instandhouding

SBK is in de eerste plaats verantwoordelijk voor de instandhouding van het rijksmonument. De hiervoor benodigde middelen genereert de stichting met culturele ANBI-status door middel van subsidies en private fondsen. Daarnaast zijn er eigen inkomsten uit verhuur, horeca en donaties. Zo is in 2018 het Steunpilarengilde opgericht dat zeer succesvol fondsen werft in Broek. Een deel daarvan gaat naar de instandhouding van het gebouw, met een ander deel worden culturele programma's ondersteund.

In 2020 worden bij Rijk en Provincie Noord-Holland subsidies aangevraagd om het meerjarenonderhoudsplan 2020-2026 te kunnen realiseren. Klein onderhoud vindt doorlopend plaats door het onderhoudsgilde. Omdat de gemeente Waterland heeft aangegeven de renovatie van de toren (eigendom van de gemeente) in de winter van 2021 ter hand te willen nemen, wordt de planning voor zover mogelijk daarop afgestemd.

Duidelijk is dat SBK ook moet investeren in techniek en inventaris, zodat kerk en kosterij aantrekkelijk worden voor professionele culturele activiteiten en commerciële verhuur. Deze investeringen moeten volgens een nog uit te werken plan gebeuren. Ook vragen ze om extra middelen, waarvoor tijd nodig is om ze te verwerven. Vooral nog moeten programmering, verhuur en horeca uitgaan van de huidige situatie.

1.2. Activiteiten

SBK ziet een mooie toekomst voor de kerk wanneer het lukt om het gebouw inhoudelijk te laten transformeren tot een inspirerende ontmoetingsplek voor iedereen uit Broek en omstreken. Alleen dan zijn de inspanningen voor de instandhouding van de kerk zinvol. De bestaande, goedlopende activiteiten zoals "Kerk Open" en de jaarlijkse Rommelmarkt worden natuurlijk gecontinueerd, net zoals de culturele verhuur. Om zo breed mogelijk bekend te maken dat het kerkgebouw open staat voor andere dan de reeds bekende activiteiten, komt er een gevarieerd cultureel programma met evenementen voor verschillende doelgroepen. De programmering is in handen van het

Cultuurgilde. Daarnaast is er een apart gilde voor de exposities die nu al met succes in de kerk worden georganiseerd. In samenwerking met het Steunpilarengilde wordt jaarlijks een evenement georganiseerd voor donateurs. SBK wil andere Broeker stichtingen en verenigingen stimuleren om met ideeën te komen hoe we elkaar kunnen versterken.

De kerk beschikt over kleinschalige, kwalitatief goede horeca, die complementair is aan de activiteiten. Verhuur en horeca zijn in handen van professionals die tevens de kosterij verzorgen onder de naam Koster en de Kerk. De huurtarieven zijn afgestemd op culturele en commerciële verhuur, alsmede op wel of niet uit Broek afkomstige initiatieven.

2. Communicatie & marketing

SBK besteedt sinds 2018 veel aandacht aan publiciteit doormiddel van een website met informatie over de kerk, verhuur en culturele agenda, met nieuwsbrieven en flyers. De communicatie van SBK richt zich komende periode op het vergroten van de bekendheid en zichtbaarheid van de stichting en haar doelstelling, op publiekswerving voor alle activiteiten en op het werven van donateurs. Doelgroep zijn alle Broekers en al naar gelang ook bewoners in de regio.

Meer bekendheid en zichtbaarheid voor de Stichting Broeker kerk

Het verhaal van de kerk, de stichting, de gildes is nog niet in brede kring bekend en duidelijk voor alle Broekers. Het idee is om voor dit doel op korte termijn een verhaal te schrijven, eventueel in de vorm van interviews, en dat te verspreiden. Ook wordt i.s.m. Historisch Broek een promotiefilm gemaakt.

Meer bezoekers naar evenementen

Dit doel bereiken we doormiddel van informatie en uitnodigingen via Nieuwsbrief / website / Facebook / Broeker Gemeenschap, met aparte flyers per evenement en persberichten in regionale kranten en media.

Voor de openbare evenementen is een abonnement op een ticketing systeem via internet noodzakelijk, zodat voorverkoop en aanbiedingen mogelijk worden en zicht komt op bezoekersaantallen.

Bij alle evenementen liggen er flyers van activiteiten, publicatie met informatie over kerk en SBK, flyers van de Steunpilaren alsmede de inschrijflijst voor de Nieuwsbrief klaar bij de ingang.

Aandacht voor (meer) donateurs

Dit kan door opnieuw onder de aandacht brengen van het verhaal rond de (Stichting) Broeker Kerk (zie boven, publicatie). Tevens gaan leden van het steunpilarengilde en het bestuur in het voorjaar langs de deuren met flyer en invulformulier. Jaarlijks vindt een concert plaats voor steunpilaren en vrijwilligers.

3. Organisatie

Naast een zevenkoppig bestuur heeft de SBK een pool van ca. 100 vrijwilligers, ingedeeld in "gilden". Zij zijn de kurk waarop SBK drijft. Zij vervullen tal van taken en zijn kortom onmisbaar.

Sinds 2018 organiseert het bestuur jaarlijks in de winter een bijeenkomst voor alle vrijwilligers, met een hapje en een drankje. Iedereen wordt bijgepraat over de stand van zaken. De bijeenkomsten zijn ook bedoeld om ervoor te zorgen dat iedereen het hogere doel weer scherp voor ogen heeft, namelijk met z'n allen de kerk voor het dorp te behouden.

4. Plaats in het veld

In Broek zelf zijn meerdere accommodaties met een culturele en verhuurfunctie. De kerk is de meest recent toegevoegde accommodatie. Omdat er overlap is in met name de verhuuractiviteiten is het de bedoeling om met de andere locaties tarieven op elkaar af te stemmen. In de regio zijn er enkele kerken met culturele- en verhuur activiteiten. Vooralsnog is er geen overleg of afstemming met deze locaties. We willen eerst uitvinden wat de St. Nicolaaskerk in Broek uniek en bijzonder kan maken.

5. Financiële toelichting

De begroting van SBK wordt jaarlijks uiterlijk op 1 december voorafgaand aan het begrotingsjaar vastgesteld door het bestuur.

Doelstelling is om middelen te verkrijgen om het gebouw te verbeteren. De lopende inkomsten moeten minimaal de lopende kosten dekken. Het beleid is dat het verwachte positieve saldo vermeerderd met donaties (Steunberen, steunpilaren en incidentele donaties zoals bijvoorbeeld legaten) en subsidies. Het saldo wordt jaarlijks toegevoegd aan het onderhoudsfonds. Uit dit fonds worden de grote onderhoudsprojecten gefinancierd. Ultimo 2019 is er EU 150.000-160.000 beschikbaar in het onderhoudsfonds.

Inkomsten (lopende)

Vaste huur: het gebouw wordt gebruikt door vaste huurders. Op dit moment alleen de Protestantse gemeente Broek in Waterland.

Variabele huur: het gebouw (of ruimtes binnen het gebouw) kunnen worden gehuurd voor evenementen binnen de vergunning (bijeenkomsten, huwelijken, rouwdiensten etc.). We verwachten een lichte stijging van gebruik van het gebouw door derden.

Horeca-exploitatie: SBK ontvangt een percentage van de horeca-omzet (dagexploitatie en catering tijdens evenementen) van Koster en de Kerk (de horeca-exploitant) op basis van de horeca-vergunning die de gemeente Waterland heeft verleent. Voor de nabije toekomst verwachten we een lichte stijging van deze inkomsten (deels door meer evenementen, deels door een grotere bekendheid van de dagexploitatie).

“Kerk Open”/boekentafel/rommelmarkt: al vele jaren (ook in de tijd dat de kerkelijke gemeente het gebouw had) worden er vele activiteiten georganiseerd die bijdragen aan de financiële exploitatie van het gebouw. De bijdragen uit Kerk Open (inclusief verkoop boekentafel) en jaarlijkse rommelmarkt zijn substantiële inkomsten voor SBK.

Overige inkomsten: Vanuit de activiteiten van diverse gilden zijn er verschillende inkomsten. Voorbeelden zijn ticketverkoop door het cultuurgilde, royalty's en expositie ruimte verhuur van het expositiegilde. Ook wordt er elke kerkdienst apart gecollecteerd voor het kerkgebouw.

Kosten (lopende)

Kosten gebouw: de kosten van het gebouw (klein onderhoud, energie, verzekeringen, onderhoud orgel/piano, voorbereiding groot onderhoud) zijn de grootste kosten binnen SBK.

Exploitatiekosten: hieronder vallen de vergunningen, kosten beheerder, bemiddelingskosten verhuur en kosten van overleg met belanghebbenden.

Kosten gilden: dit zijn de kosten van alle gilden zoals het cultuurgilde, steunpilaren, rommelmarkt en kerk open.

Administratie- en kantoorkosten: de kosten van de administrateur, telefoon/internet en advieskosten.

Alle inkomsten uit donaties (Steunberen, Steunpilaren en overige donaties), subsidies komen volledig ten goede aan het onderhoudsfonds (Groot onderhoud gebouwen). Indien nodig kunnen ook uit de bijdrage van Steunpilaren/Steunberen bijzondere culturele evenementen worden gefinancierd. Ook het (positieve) saldo van lopende inkomsten en

kosten wordt aan het onderhoudsfonds toegevoegd.