

De Broeker St Nicolaaskerk
op weg naar
een ontmoetingsplek voor alle Broekers



Beleidsplan 2020-2024

16 maart 2020

Inhoudsopgave

pagina 3	Inleiding
pagina 4	Voornemens 2020-2024
pagina 4	1. Instandhouding en aanpassingen
	1.1 kerkgebouw, toren en kosterij
	1.2 Ruimtes, inventaris en technische voorzieningen
pagina 5	2. Activiteiten
	2.1 Cultureel programma
	2.2 Horeca en verhuur
pagina 6	3. Communicatie & marketing
pagina 8	4. Organisatie
pagina 8	5. Plaats in het veld
pagina 9	6. Financiële toelichting
pagina 11	7. Planning

Gegevens

Stichting Broeker Kerk

Kerkplein 13

1152 AH Broek in Waterland

www.broekerkerk.nl

Inleiding

De Sint Nicolaaskerk in Broek in Waterland is het oudste gebouw van het dorp. Het gebouw dateert van vóór 1400, wordt in 1537 door de Spanjaarden verwoest, brandt deels af en is pas in de 18e eeuw weer volledig herbouwd. De kerk en aanpalende kosterij zijn sinds 1968 rijksmonumenten.

Enkele jaren geleden voorzag de Protestantse Gemeente dat zij op termijn niet meer op verantwoorde wijze in de instandhouding van de kerk zou kunnen voorzien. Daarom droeg zij in 2018 het gebruik van het kerkgebouw en de kosterij, en het gebruik van de daarbij behorende gronden bij de kerk, over aan de in 2017 opgerichte Stichting Broeker Kerk (SBK). Het statutaire doel van de Stichting Broeker Kerk is om de Sint Nicolaaskerk in stand te houden en de daarin bevindende ruimten beschikbaar te stellen aan verenigingen, stichtingen, groeperingen en/of organisaties op levensbeschouwelijk, maatschappelijk, cultureel en/of recreatief terrein die werkzaam zijn in Broek in Waterland en de daaraan grenzende regio.

Met andere woorden: de kerk moet bouwkundig in orde zijn, een levendig centrum worden van het dorp en de regio en beschikbaar blijven voor de kerkgemeenschap.

SBK heeft na de overdracht in 2018 stappen gezet in het professionaliseren van de organisatie. Verhuur en horeca zijn inmiddels in handen van een pachter. De benodigde vergunningen zijn aangevraagd en verleend. Het zevenkoppige bestuur bestaat uit vertegenwoordigers van de kerk en uit Broekers. Tezamen vertegenwoordigen zij een breed palet van kennis op financieel, juridisch, politiek, marketingtechnisch, maatschappelijk en cultureel/inhoudelijk gebied. Een pool van ca 100 vrijwilligers, in “gilden” georganiseerd, is verantwoordelijk voor onderhoud, schoonmaak, culturele programmering, andere openbare evenementen en voor communicatie & marketing.

Aan het begin van de beleidsperiode 2020-2024 kunnen we vaststellen dat de overdracht van het kerkgebouw door de kerkgemeenschap naar de stichting goed verlopen is en als afgerond kan worden beschouwd. Het is gelukt om wederzijdse betrokkenheid tussen kerkgemeenschap en stichting te realiseren en een begin te maken met verbreding van het draagvlak binnen het dorp en het aanbieden van meer en nieuwe activiteiten. Nu treedt een periode aan van verdere opbouw van dat draagvlak, verbreding van de financiële basis, verdere uitbreiding van de culturele en maatschappelijke agenda en het smeden van verbinding met al die andere Broeker initiatieven en verenigingen. Een prachtige uitdaging.

De kerk wordt op dit moment door een deel van de Broekers en daarbuiten nog sterk met kerkdiensten, rouwdiensten en bruiloften geassocieerd. Feit is dat de kerk al langere tijd ook open stond voor andere (culturele) activiteiten, maar dit is lang niet bij iedereen bekend. Evenmin weet men in brede kring in Broek dat de kerk sinds 2018 “van de gemeenschap” is.

SBK wil de komende periode een nieuw beeld scheppen van de kerk en invulling geven aan het concept van een ontmoetingsplek die open staat voor iedereen. In de periode 2020-2024 zet SBK goedlopende bestaande activiteiten voort en onderneemt zij nieuwe stappen.

Update december 2020. Het jaar 2020 was natuurlijk een lastig jaar, omdat de Coronapandemie gevolgen had voor de (horeca-) exploitatie en de organisatie van culturele evenementen. Desondanks zijn er met name in de zomermaanden geslaagde activiteiten georganiseerd en heeft het bestuur alle vertrouwen in een succesvolle verdere ontwikkeling van de Broekerkerk als levendig dorpscentrum.

1. Instandhouding en aanpassingen

1.1. Kerkgebouw, toren en kosterij

SBK is in de eerste plaats verantwoordelijk voor de instandhouding van het rijksmonument. De hiervoor benodigde middelen genereert de stichting met culturele ANBI-status door middel van subsidies en private fondsen. Daarnaast zijn er eigen inkomsten uit verhuur, horeca en donaties. Zo is in 2018 het Steunpilarengilde opgericht dat zeer succesvol fondsen werft in Broek. Een deel daarvan gaat naar de instandhouding van het gebouw, met een ander deel worden culturele programma's ondersteund.

Er wordt op dit moment gewerkt aan een meerjarenonderhoudsplan. Dit plan moet tevens de basis vormen van alle subsidieaanvragen bij het Rijk, de Provincie en overige fondsen. Eind maart 2020 zal dit klaar zijn voor de eerstvolgende aanvraag van de SIM-subsidie ¹ bij de Rijksdienst.

De oude BRIM-subsidie ² die door de kerkgemeente is aangevraagd is nog niet overgeschreven op de Stichting. De aanvraag hiertoe is in juli 2019 gedaan maar nog niet door de Rijksdienst afgehandeld.

Klein onderhoud vindt doorlopend plaats door het onderhoudsgilde. Daarnaast worden voorbereidingen getroffen voor het uitbesteden van werkzaamheden in 2020 die we niet zelf kunnen uitvoeren. Omdat de gemeente Waterland heeft aangegeven de renovatie van de toren (eigendom van de gemeente) in de winter van 2021 ter hand te willen nemen, wordt de planning voor zover mogelijk daarop afgestemd.

Update december 2020. De SIM-subsidie is inmiddels toegekend. De BRIM-subsidie is overgeschreven.

1.2 Ruimtes, inventaris, technische voorzieningen

Duidelijk is dat SBK moet investeren in techniek en inventaris, zodat kerk en kosterij aantrekkelijk worden voor professionele culturele activiteiten en commerciële verhuur. Het zijn prachtige ruimtes waar bijvoorbeeld geen 'goedkope' stoelen e.d. bij passen. En omdat SBK met vrijwilligers werkt, moet alles makkelijk te bedienen, om- en op te bouwen en schoon te houden zijn. Deze investeringen moeten volgens een nog uit te werken plan gebeuren. Ook vragen ze om extra middelen, waarvoor tijd nodig is om ze te verwerven.

Vooralsnog moeten programmering, verhuur en horeca uitgaan van de huidige situatie. Enerzijds is er een mooi, sfeervol gebouw met een uitstekende akoestiek voor onversterkt geluid. Anderzijds zijn er alleen minimale technische voorzieningen. De geluidsinstallatie staat geheel in dienst van verstaanbaarheid van spraak vanaf de kansel, is niet geschikt om muziek af te spelen en kan niet uitgebreid worden. De ruimte is niet verduisterbaar. Er is geen vast podium. Ook is er geen vaste productie leider of technicus.

Wel zal op korte termijn de beamer (verouderd systeem) vervangen worden en een eenvoudig te hanteren scherm aangeschaft worden voor presentaties. Een nieuwe installatie die in de hele kerk zorgt voor goed geluid en beeld is ingewikkeld en kostbaar. Wellicht is het verstandiger om per keer de benodigde techniek inclusief technicus in te huren. Komende periode wordt hierover advies van expert(s) ingewonnen.

¹ Subsidieregeling instandhouding monumenten (Sim), Ministerie van OCenW

² Besluit rijkssubsidiering instandhouding monumenten (Brim). Sinds 1 juli 2016 is het Brim niet meer van kracht en heeft de subsidie een wettelijke basis in de Erfgoedwet.

2. Activiteiten

2.1. Cultureel programma

SBK ziet een mooie toekomst voor de kerk wanneer het lukt om het gebouw inhoudelijk te laten transformeren tot een inspirerende ontmoetingsplek voor iedereen uit Broek en omstreken. Alleen dan zijn de inspanningen voor de instandhouding van de kerk zinvol. Uiteraard moeten de nieuwe activiteiten passen bij zowel het spirituele karakter van de kerk als ook de ruimtelijke en technische mogelijkheden van het gebouw. De bestaande, goedlopende activiteiten zoals “Kerk Open” met informatiestand en verkoop van boeken in de kerk en de jaarlijkse Rommelmarkt (voorjaar) worden natuurlijk gecontinueerd, net zoals de culturele verhuur. Alle activiteiten worden opgenomen in de agenda en de nieuwsbrief.

Om zo breed mogelijk bekend te maken dat het kerkgebouw open staat voor andere dan de reeds bekende activiteiten, komt er een gevarieerd cultureel programma met evenementen voor verschillende doelgroepen. Het culturele programma is bedoeld om voor reuring te zorgen en voor een *mindshift* van “kerk naar cultureel centrum”. Het is goed om ambitie te tonen met zo'n mooi gebouw.

Culturele programma's hoeven niet winstgevend te zijn. Ze zorgen wel voor extra horecaomzet, waarvan een deel ten goede komt aan de kerk. Kostendekkend is mooi, maar we zien in ieder geval 2020/21 ook als een proefperiode waarin risico's genomen mogen worden. Het gaat erom uit te proberen wat wel/niet werkt en voor welke doelgroep (kinderen, jeugd, jongeren, volwassenen, ouderen) alsook uit te vinden hoeveel en welk type activiteit op belangstelling kan rekenen (lezing, theater, muziek, yoga in de kerk, workshops). De programmering is in handen van het Cultuurgilde. Daarnaast is er een apart gilde voor de exposities die nu al met succes in de kerk worden georganiseerd. Eens in de zes weken is er een nieuwe tentoonstelling te zien, tijdens de periode van “Kerk Open”³. In samenwerking met het Steunpilarengilde wordt jaarlijks een evenement georganiseerd voor donateurs.

Belangrijk is ook om “Broeker talent” – al dan niet met BN'er status - uit te nodigen om bij te dragen aan het programma. Het is noodzakelijk om te kijken op welke manier culturele Broeker stichtingen en verenigingen als Neeltje Pater, de verschillende koren en Broeklab een bijdrage kunnen leveren, zonder dat men elkaar in de wielen rijdt maar elkaar juist versterkt. Deze clubs hebben een achterban die geïnteresseerd is in cultuur en het zou fijn en verstandig zijn om ze meer aan de kerk te binden.

SBK kan activiteiten van culturele Broeker clubs en hun achterban met open armen ontvangen of zelfs actief stimuleren om activiteiten te ontplooiën die in de kerk passen. Sommige activiteiten kunnen mogelijk ondersteund worden door SBK, zoals bijvoorbeeld:

- Activiteiten met een culturele doelstelling of gericht op duurzaamheid van en door Broeker verenigingen of stichtingen krijgen gedurende een beperkte tijd een voorkeursbehandeling. De huur wordt deels of geheel gedekt door de middelen die het Steunpilarengilde voor dit doel werft. Na deze periode gaat men dan over tot het betalen van het speciale huurtarief voor Broekers.
- Eens per jaar worden ALLE Broeker verenigingen en stichtingen uitgenodigd om in de kerk met elkaar een 'markt' op te zetten, zodat alle Broekers kennis kunnen nemen van wat er in het dorp te doen is.
- Tevens zou het nuttig kunnen zijn om tot een gezamenlijke website te komen over “Wat is waar/wanneer te doen in Broek?”.

3 Kerk Open: van Koningsdag t/m eind september, terras mag open van 1 april t/m 30 oktober

Zo creëer je op termijn een eigen smoel en onderscheid je je van de kerken in de omgeving die ook culturele programma's aanbieden. Dat onderscheidend vermogen is wederom goed en noodzakelijk voor het aanvragen van subsidies voor culturele activiteiten.

2.2. Horeca en verhuur

De kerk beschikt over kleinschalige, kwalitatief goede horeca, die complementair is aan de activiteiten. Bezoekers van de kerk, al dan niet in georganiseerd verband (kerkdiensten, rondleidingen) zijn net zo welkom als passanten en toeristen.

Verhuur en horeca zijn in handen van professionals die tevens de kosterij verzorgen onder de naam Koster en de Kerk. Naast het verhuur voor begrafenissen, bruiloften, koren e.d., kan de kerk voor uiteenlopende passende activiteiten zoals bepaalde feesten, diners, boeken- en CD presentaties of vergaderingen gehuurd worden. De uitstekende akoestiek bij onversterkt geluid is naast het fraaie interieur een sterk punt. De tarieven zijn afgestemd op culturele en commerciële verhuur, alsmede op wel of niet uit Broek afkomstige initiatieven.

3. Communicatie & marketing

SBK besteedt sinds 2018 veel aandacht aan publiciteit doormiddel van een website met informatie over de kerk, verhuur en culturele agenda, met nieuwsbrieven en flyers per evenement. Nu er vanaf 2020 meer eigen activiteiten georganiseerd zullen worden, is het tijd om de uitingen kritisch te bekijken en waar nodig in beeld en tekst meer in lijn te brengen met het idee van een “ontmoetingsplek voor iedereen in Broek en regio”. De naam “Stichting Broeker Kerk” is op termijn wellicht aan herziening toe omdat het vooral aan “kerk” appelleert en minder aan “ontmoetingsplek”.

De communicatie van SBK richt zich komende periode op het vergroten van de bekendheid en zichtbaarheid van de stichting en haar doelstelling, op publiekswerving voor alle activiteiten en op het werven van donateurs.

Doelgroep zijn alle Broekers en al naar gelang ook bewoners in de regio.

3.1. Meer bekendheid en zichtbaarheid voor de Stichting Broeker kerk

Het verhaal van de kerk, de stichting, de gildes is nog niet in brede kring bekend en duidelijk voor alle Broekers.

Het idee is om voor dit doel op korte termijn een verhaal te schrijven, eventueel in de vorm van interviews, en dat te verspreiden. De presentatie van een dergelijke, al dan niet digitale publicatie, moet een feestelijk moment worden. Bijvoorbeeld in februari 2021, samen met de presentatie van de jaarprogramma's van het cultuur- en expositiegilde of op een ander goed moment, zoals een speciale datum dat met de kerk of de stichting te maken heeft. De publicatie, of een samenvatting, ligt als pr-materiaal voor het publiek klaar bij (openbare) activiteiten. De publicatie kan in een Engelse versie ook aan toeristen aangeboden of verkocht worden, als het een mooie uitgave wordt.

Bij (openbare) activiteiten kan – waar mogelijk en passend – een vertegenwoordiger van de stichting of de gildes het publiek kort toespreken en iets over de stichting vertellen.

3.2. Meer bezoekers naar evenementen

Wie is de bezoeker?

- Van de culturele activiteiten zoals concerten
- Van de exposities
- Van de overige activiteiten (rommelmarkt etc.)

FOCUS: In alle drie de gevallen voornamelijk inwoners van Broek in Waterland en eventueel directe omgeving.

Hoe brengen we hen op de hoogte?

- Nieuwsbrief / website. Actief mensen werven voor de nieuwsbrief. Bij alle evenementen in de kerk ligt een inschrijflijst klaar bij de deur. Bij eigen evenementen spreekt de gastvrouw/heer bezoekers hierop aan. Er kan ook een actie plaatsvinden, met een korting op een evenement naar keuze.
- Facebook (met name door te delen op de pagina van Broek in Waterland). Overwogen om zo nu en dan betaalde campagnes te laten lopen via Facebook, met doelgroep omgeving Broek in Waterland.
- Broeker Gemeenschap redactioneel
- Flyers bij BG + bekende punten in Broek
- Next Door app

Ander kleiner deel van inwoners van omliggende dorpen

- Regionale kranten
- Stichting Promotie Waterland (agenda/overzicht-uitgaven)
- Omroep PIM
- RTV Noord Holland

Ander nog kleiner deel: inwoners uit Amsterdam en/of toeristen

- Agenda/redactioneel Parool en NRC Amsterdam katern op zaterdag

Toeristen uit binnen- en buitenland

- Merchandise ontwikkelen met motieven uit de kerk, of foto's (interieur en exterieur): kaarten (algemeen, kerst/verjaardag); zilveren lepeltjes, tegeltjes

Aanvullend

- Voor de openbare evenementen is een abonnement op een ticketing systeem via internet noodzakelijk, zodat voorverkoop en aanbiedingen mogelijk worden en zicht komt op bezoekersaantallen.
- Bij alle evenementen liggen er flyers van activiteiten, publicatie met informatie over kerk en SBK, flyers van de Steunpilaren alsmede de inschrijflijst voor de Nieuwsbrief klaar bij de ingang.

3.3. Aandacht voor (meer) donateurs

Dit kan door opnieuw onder de aandacht brengen van het verhaal rond de (Stichting) Broeker Kerk (zie boven, publicatie).

Onderscheid tussen Steunpilaren en Steunberen.

- Steunberen: inwoners van Broek die meer willen en kunnen investeren, dit gaat door middel van face to face gesprekken. Wel mogelijkheid om informatie te vinden op de site.
- Steunpilaren: inwoners van Broek

Acties:

- Jaarlijks concert voor steunpilaren en vrijwilligers. Ter plekke geïnteresseerden formulier laten invullen, liefst voor jaarlijkse contributie over meerdere jaren. En melden dat je jaarlijks gratis naar het Steunpilaren concert kan gaan.
- Langs de deuren met flyer en invulformulier in het voorjaar.

4. Organisatie

Naast een zevenkoppig bestuur heeft de SBK een pool van ca. 100 vrijwilligers, ingedeeld in “gilden”. Zij zijn de kurk waarop SBK drijft. Zij vervullen tal van taken en zijn kortom onmisbaar. Veel vrijwilligers komen uit de tijd waarin de kerk nog vooral een kerkgebouw was. Langzaam vindt er verbreding plaats en een beetje verjonging. Het bestuur is zich er goed van bewust dat het steeds minder vanzelfsprekend is dat mensen zich in hun vrije tijd voor een dergelijk doel inzetten. Om de huidige vrijwilligers te behouden en nieuwe te werven is het belangrijk om er “een club van te maken waar je bij wil horen”.

Voor zo kort mogelijke lijntjes heeft het bestuur in 2020 bij wijze van proef de vergaderdata voor het hele jaar bepaald en bekend gemaakt, zodat gilden op die data ook kunnen vergaderen in de kerk en/of even langs kunnen komen bij het bestuur.

Sinds 2018 organiseert het bestuur jaarlijks in de winter een bijeenkomst voor alle vrijwilligers, met een hapje en een drankje. Iedereen wordt bijgepraat over de stand van zaken. De bijeenkomsten zijn ook bedoeld om ervoor te zorgen dat iedereen het hogere doel weer scherp voor ogen heeft, namelijk met z'n allen de kerk voor het dorp te behouden. Dat kan op ludieke, theatrale wijze of door samen een korte 'heisessie' te houden. Om mensen te bedanken en te binden kan ook een keer een uitje of etentje georganiseerd worden of een kerstcadeautje of -kaart uitgedeeld worden.

5. Plaats in het veld

5.1. Broek

In Broek zelf zijn meerdere accommodaties met een culturele en verhuurfunctie.

- De monumentale Nicolaaskerk is de grootste en mooiste accommodatie met 175 zit- en 250 staanplaatsen, met als extra mogelijkheid twee kleinere ruimtes in de kosterij voor ca. 10 personen elk.
- Het eveneens monumentale Broeker Huis dateert uit 1775, door Neeltje Pater geschonken aan de

Diaconie van de Nederlandse Hervormde Kerk, onder voorwaarde dat het te allen tijde ten bate van de burgers gebruikt zou worden. Tegenwoordig doet het dienst als Dorpshuis en wordt het verhuurd voor feesten, partijen en zakelijke bijeenkomsten. Als Huis der Gemeente biedt het bovendien de mogelijkheid er voor de wet te trouwen.

- DRAAI33 in Broek Zuid organiseert diverse kleinschalige activiteiten voor jong en oud en verhuurt de ruimtes voor lessen, workshops en kleine feesten e.d..
- Het Venster op Waterland is een gebouw in particulier eigendom. Het staat naast een biologische boerderij net buiten het dorp. De ruimtes worden verhuurd voor vergaderingen, trainingen, huwelijksvoltrekking, diners, recepties en intieme concerten. Speciaal is het duurzame karakter van gebouw en horeca.

De kerk is de meest recent toegevoegde accommodatie. Omdat er overlap is in met name de verhuuractiviteiten is het de bedoeling om met de andere locaties te overleggen, bijvoorbeeld om tarieven op elkaar af te stemmen.

5.2. Omgeving

Er zijn op vijf tot dertien kilometer afstand zes kerken in de omgeving met culturele- en verhuur activiteiten: Zuiderwoude, Ransdorp, Holysloot, Buiksloot, Schellingwoude en Monnickendam.

Vooralsnog is er geen overleg of afstemming met deze locaties. Het is wel denkbaar dat SBK op termijn overleg initieert en samenwerking zoekt. Maar eerst willen we uitvinden wat de St. Nicolaaskerk uniek en bijzonder kan maken.

6. Financiële toelichting

De begroting van SBK wordt jaarlijks uiterlijk op 1 december voorafgaand aan het begrotingsjaar vastgesteld door het bestuur.

Doelstelling is om middelen te verkrijgen om het gebouw te verbeteren. De lopende inkomsten moeten minimaal de lopende kosten dekken. Het beleid is dat het verwachte positieve saldo vermeerderd met donaties (Steunberen, steunpilaren en incidentele donaties zoals bijvoorbeeld legaten) en subsidies. Het saldo wordt jaarlijks toegevoegd aan het onderhoudsfonds. Uit dit fonds worden de grote onderhoudsprojecten gefinancierd. Ultimo 2019 is er EU 150.000-160.000 beschikbaar in het onderhoudsfonds.

Update december 2020. Ultimo 2020 is het bedrag in het onderhoudsfonds gegroeid naar €180.000-€200.000. Dit bedrag zal snel dalen nu een grote onderhoudsopdracht is verleend voor herstel van de zuid- en oostgevels.

6.1 Inkomsten (lopende)

Vaste huur: het gebouw wordt gebruikt door vaste huurders. Op dit moment alleen de Protestantse gemeente Broek in Waterland.

Variabele huur: het gebouw (of ruimtes binnen het gebouw) kunnen worden gehuurd voor evenementen binnen de vergunning (bijeenkomsten, huwelijken, rouwdiensten etc.). We verwachten een lichte stijging van

gebruik van het gebouw door derden.

Horeca-exploitatie: SBK ontvangt een percentage van de horeca-omzet (dagexploitatie en catering tijdens evenementen) van Koster en de Kerk (de horeca-exploitant) op basis van de horeca-vergunning die de gemeente Waterland heeft verleent. Voor de nabije toekomst verwachten we een lichte stijging van deze inkomsten (deels door meer evenementen, deels door een grotere bekendheid van de dagexploitatie).

“Kerk Open”/boekentafel/rommelmarkt: al vele jaren (ook in de tijd dat de kerkelijke gemeente het gebouw had) worden er vele activiteiten georganiseerd die bijdragen aan de financiële exploitatie van het gebouw. De bijdragen uit Kerk Open (inclusief verkoop boekentafel) en jaarlijkse rommelmarkt zijn substantiële inkomsten voor SBK.

Overige inkomsten: Vanuit de activiteiten van diverse gilden zijn er verschillende inkomsten. Voorbeelden zijn ticketverkoop door het cultuurgilde, royalty's en expositie ruimte verhuur van het expositiegilde. Ook wordt er elke kerkdienst apart gecollecteerd voor het kerkgebouw.

6.2. Kosten (lopende)

Kosten gebouw: de kosten van het gebouw (klein onderhoud, energie, verzekeringen, onderhoud orgel/piano, voorbereiding groot onderhoud) zijn de grootste kosten binnen SBK.

Exploitatiekosten: hieronder vallen de vergunningen, kosten beheerder, bemiddelingskosten verhuur en kosten van overleg met belanghebbenden.

Kosten gilden: dit zijn de kosten van alle gilden zoals het cultuurgilde, steunpilaren, rommelmarkt en kerk open.

Administratie- en kantoorkosten: de kosten van de administrateur, telefoon/internet en advieskosten.

Alle inkomsten uit donaties (Steunberen, Steunpilaren en overige donaties), subsidies komen volledig ten goede aan het onderhoudsfonds (Groot onderhoud gebouwen). Indien nodig kunnen ook uit de bijdrage van Steunpilaren/Steunberen bijzondere culturele evenementen worden gefinancierd. Ook het (positieve) saldo van lopende inkomsten en kosten wordt aan het onderhoudsfonds toegevoegd.

7. Planning

2020

Hele jaar –	culturele programma's (ca 14, zie actuele lijst Cultuurgilde) en agenda verhuur
Winter/voorjaar –	opstellen Meerjarenonderhoudsplan (MOP)
voor 30 maart –	Aanvraag rijkssubsidie SIM 2020-2026
januari/februari –	Steunpilarenactie nieuwe donateurs en concert
Voorjaar/zomer –	Aanvraag provincie N-H subsidie rijksmonumenten.
Voorjaar/zomer –	Afronding procedures vergunningen
Maart –	Rommelmarkt
14 april –	– Oproep aan Broeker verenigingen en stichtingen om met ideeën te komen hoe we elkaar kunnen versterken (tijdens jaarvergadering Broeker Gemeenschap). – Polsen idee 'markt' alle Broeker stichtingen en verenigingen voor 2021.
27 april/30 sept –	Kerk Open met boekentafel en café (terras 1 april – 31 oktober)
April/oktober –	Exposities, wisselt om de 6 weken
Voorjaar –	Aanschaf ticketingsysteem en kleinschalige upgrade audiovisueel
Voorjaar/zomer –	Publicatie over kerk en SBK
Voorjaar/zomer –	Promofilm ism Historisch Broek
Voorjaar/zomer –	Vorbereidingen voor uitvoering MOP (onderhoudsplan)
Voorjaar/najaar –	Voortzetting brainstorm van 14 april met Broeker stichtingen en verenigingen over concrete bijdrage aan programma
Najaar –	Onderzoek naar fondsen voor cultureel programma en upgrade inventaris kerk
Winter –	Bijeenkomst vrijwilligers

2021

Hele jaar –	uitvoering MOP (afgestemd met renovatie toren)
Hele jaar –	culturele programma's (zie actuele lijst Cultuurgilde en agenda verhuur)
Februari –	Presentatie cultureel programma; exposities; publicatie over kerk en SBK
Voorjaar –	Steunpilarenactie nieuwe donateurs en concert
Voorjaar –	Vorbereiden subsidieaanvragen voor inventaris kerk
Maart –	Rommelmarkt
27 april/30 sept –	Kerk Open met boekentafel en café (terras 1 april – 31 oktober)
April/oktober –	Exposities, wisselt om de 6 weken

Najaar–	Voorbereiden subsidieaanvragen voor cultureel programma 2022/23, met e.v. opdrachten aan Broeker stichtingen, bij diverse fondsen.
Winter –	Bijeenkomst vrijwilligers

2022

Hele jaar –	Uitvoering MOP
Hele jaar –	Culturele programma's (zie actuele lijst Cultuurgilde en agenda verhuur)
Februari –	Presentatie cultureel programma; exposities; publicatie over kerk en SBK
Voorjaar –	Steunpilarenactie nieuwe donateurs en concert
Maart –	Rommelmarkt
27 april/30 sept –	Kerk Open met boekentafel en café (terras 1 april – 31 oktober)
April/oktober –	Exposities, wisselt om de 6 weken
Najaar–	Voorbereiden subsidieaanvragen voor cultureel programma 2023/24
Winter –	Bijeenkomst vrijwilligers

2023

Hele jaar –	Uitvoering MOP
Hele jaar –	Culturele programma's (zie actuele lijst Cultuurgilde en agenda verhuur)
Februari –	Presentatie cultureel programma; exposities; publicatie over kerk en SBK
Voorjaar –	Steunpilarenactie nieuwe donateurs en concert
Maart –	Rommelmarkt
27 april/30 sept –	Kerk Open met boekentafel en café (terras 1 april – 31 oktober)
April/oktober –	Exposities, wisselt om de 6 weken
Najaar–	Voorbereiden subsidieaanvragen voor cultureel programma 2024/25
Winter –	Bijeenkomst vrijwilligers

2024

Hele jaar –	Uitvoering MOP
Hele jaar –	Culturele programma's (zie actuele lijst Cultuurgilde en agenda verhuur)
Februari –	Presentatie cultureel programma; exposities; publicatie over kerk en SBK
Voorjaar –	Steunpilarenactie nieuwe donateurs en concert
Maart –	Rommelmarkt

27 april/30 sept –	Kerk Open met boekentafel en café (terras 1 april – 31 oktober)
April/oktober –	Exposities, wisselt om de 6 weken
Najaar–	Vorbereiden subsidieaanvragen voor cultureel programma 2023/24
Winter –	Bijeenkomst vrijwilligers